

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 127-08.11.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Пермскому краю

Запрос рассмотрен 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 08.11.2023 — 24.11.2023

Описание рекламного продукта

06.10.2023 по проезжей части шоссе Космонавтов в г.Перми установлено движение автомобиля "Газель" с размещенной на кузове информации следующего содержания: "Все лучшее из молока! www.nytva-maslo.ru". Также присутствует логотип "Маслозавод Нытвенский" и изображение молочной продукции – йогуртов с различными вкусами.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее — УФАС), где рассматривается дело в отношении ООО "Маслозавод Нытвенский" по факту распространения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушений п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержит ли данная информация сведения о преимуществах товаров, производимых и реализуемых ООО "Маслозавод Нытвенский", перед товарами иных продавцов, то есть признаки нарушений п.1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" ?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Эксперты в представленном рекламном материале не усматривают нарушений.

Любая реклама так или иначе создает образ преимущества своего (рекламируемого) товара/услуг по сравнению с другими.

В спорной рекламе слово "лучшее" является элитивом, то есть совпадая по написанию и звучанию с превосходной степенью прилагательного "хороший", на самом деле обозначает безотносительно высокую степень качества. Таким образом, высказывание "Всё лучшее из молока" следует понимать не как указание на то, что производимые Нытвенским маслозаводом продукты лучше продуктов других производителей, а как указание на то, что все хорошие (замечательные, превосходные, отличные и т.д.) продукты, которые можно произвести из молока, производятся данным маслозаводом, но могут также производиться и неограниченным кругом других лиц.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

